

# 企业能力测评系统操作指导手册

系统支持的浏览器有：谷歌 chrome、火狐 firefox、360、IE(10 以上版本)

# 1.登录与注册

## 1.1 登录

在【登录】页面中，已经有账号信息的用户，可以在文本框中输入手机号和密码，点击“登录”按钮（企业管理员新增的参评对象登录账号为手机号码，初始密码为手机后六位）。



点击“登录”按钮之后，进入 CCAI 测评系统【我的测评】页面，显示有测评信息，则登录成功。



有部分企业，点击“登录”按钮，跳转到系统首页。则需要等后台审核通过之后，企业管理员收到短信提醒，企业管理员就可以登录系统。进入【我的测评】页面，点击“配置参评对象”按钮，完成答题人员配置后通知企业答题人员登录系统进行答题。登录账号为手机号码，初始密码为手机后六位，初次登录系统后可以在【个人设置】中进行修改密码的操作。

## 适配参评对象

精准适配说明						测评模块																	
1. 为了更精准的输出测评结果，请为每个测评模块精准适配参评对象； 2. 请选择从事企业该业务与测评模块所提业务范围最接近的岗位参与本次测评，建议安排以下5种类型的岗位参与本次测评：销售与市场、供应链、研发、生产制造与精益、信息化； 3. 每个测评模块至少适配一人参与测评，否则无法完成注册提交； 4. 注册完成后，适配的参评对象的系统登录账号为：手机号，初始密码为：手机号后六位，建议尽快登录系统修改密码并完成测评答题； 5. “姓名”“岗位类型”“手机号码”为必填字段。						市场与销售	供应链交付	制造与工厂管理	产品研发设计	质量管理	端到端客户服务	成本优化	目标落地评价	能力建设引擎	智能制造平台建设								
序号	姓名	岗位类型	实际职位名称	联系电话	邮箱																		
1	号小星	战略经理	总经理	18140540002	admin@wiyiq.com																		
2	李可	电商经理	电商经理	18100000001																			
3	王时	工程交付经理	工程交付经理	18100000002																			
4		请选择																					
5		请选择																					
6		请选择																					
7		请选择																					
8		请选择																					
9		请选择																					
10		请选择																					

取消
提交

如若点击“登录”按钮之后，登录框出现提示“该用户不存在”，则说明此用户还没有在系统中进行注册操作，需要点击“立即注册”进行系统注册。





在【注册】页面中，首先进入第一步，注册验证页面，输入正确的手机号、图形验证码以及手机端收到的验证码，并勾选“企业使用协议”。点击“下一步”，进入【完善个人信息】页。



# 企业核心竞争力测评系统

## 用户注册

1 ..... 2 ..... 3  
 注册验证    完善个人信息    完善公司信息

**个人信息**

<input type="text" value="号小易"/>	<input type="text" value="xy1@xy1qq.com"/>
<input type="text" value="北京号易信息技术有限公司"/>	<input type="text" value="谭建经理"/>

**设置密码**

<input type="password" value="*****"/>	<input type="password" value="*****"/>
--	--

上一步
下一步

在【完善公司信息】页面中，填写公司的真实基本信息，填写完成之后，点击“提交”按钮。

# 企业核心竞争力测评系统

## 用户注册

1 ..... 2 ..... 3  
 注册验证    完善个人信息    完善公司信息

企业名称 <input type="text" value="北京号易信息技术有限公司"/>	企业性质 <input type="text" value="私营企业"/>
所属行业 <input type="text" value="电子计算机、通信等设备"/>	官方网站 <input type="text"/>
营业收入 <input type="text" value="5000万以下"/>	人员规模 <input type="text" value="300人以下"/>
所在地 <input type="text" value="北京市 / 北京 / 海淀区"/>	详细地址 <input type="text" value="北京市海淀区西四环北路160号金隅大成国际"/>
企业简介 <input type="text"/> <div style="text-align: right; font-size: small;">已输入0/300字</div>	
公司logo <input type="text" value="上传企业logo"/>	

答题模式
 多人答题
 单人答题

上一步
提交



当答题模式为单人答题时，点击“提交”按钮之后，页面跳转至【我的测评】页，点击“配置参评对象”按钮，可以配置人员答题模块，可以将单人答题模式转换为多人答题模式。



答题模式为多人模式时，部分企业点击“提交”之后，弹框提示“感谢您提交申请，您的测评申请将在两个工作日内完成审批，请注意短信或邮件提醒，如需了解审批状态，可直接联系客服咨询”，点击“确定”按钮，页面跳转至 CCAI 系统首页。



当测评项目通过审核之后，进入【我的测评】页面，可以查看到测评项目信息，点击“适配参评对象”按钮，进入【适配参评对象】页面。





### 配置参评对象

精准适配说明						测评模块								操作		
1. 为了更精准的输出测评结果，请为每个测评模块精准配置参评对象； 2. 请选择从事业务活动与测评模块所属业务范围最接近的岗位参与本次测评，建议选择以下5种类型的岗位参与本次测评：销售与市场、供应链、研发、生产制造与精益、信息化； 3. 每个测评模块需至少搭配一人参与测评，否则无法完成注册提交； 4. 注册完成前，适配的参评对象的系统登录账号为：手机号，初始密码为：手机号后六位，建议尽快登录系统修改密码并完善测评数据； 5. “姓名”“岗位类型”“手机号码”为必填字段。						市场与销售	供应链交付	制造与工厂管理	产品研发设计	质量管理	端到端客户服务	成本优化	目标落地闭环	能力建设引擎	智能制造平台建设	
序号	姓名	岗位类型	实际岗位名称	联系电话	邮箱											
1	王梓	战略运营	*	10140*****2	wangz@fox.com							✓	✓	✓	✓	⊗
2	号小易	采购运营	*	18100*****7		✓	✓	✓	✓	✓	✓					⊗
3		请选岗	*													⊗
4		请选岗	*													⊗
5		请选岗	*													⊗
6		请选岗	*													⊗
7		请选岗	*													⊗
8		请选岗	*													⊗
9		请选岗	*													⊗
10		请选岗	*													⊗

提交

配置完测评人员并提交之后，在【我的测评】页面中，会显示具体的企业测评信息等。





在【忘记密码】页面中，填写相应的信息，以及新的密码，点击“确认”，弹框提醒“修改成功，请使用新密码进行登录”，点击“确定”按钮，页面跳转至【用户登录】页面。

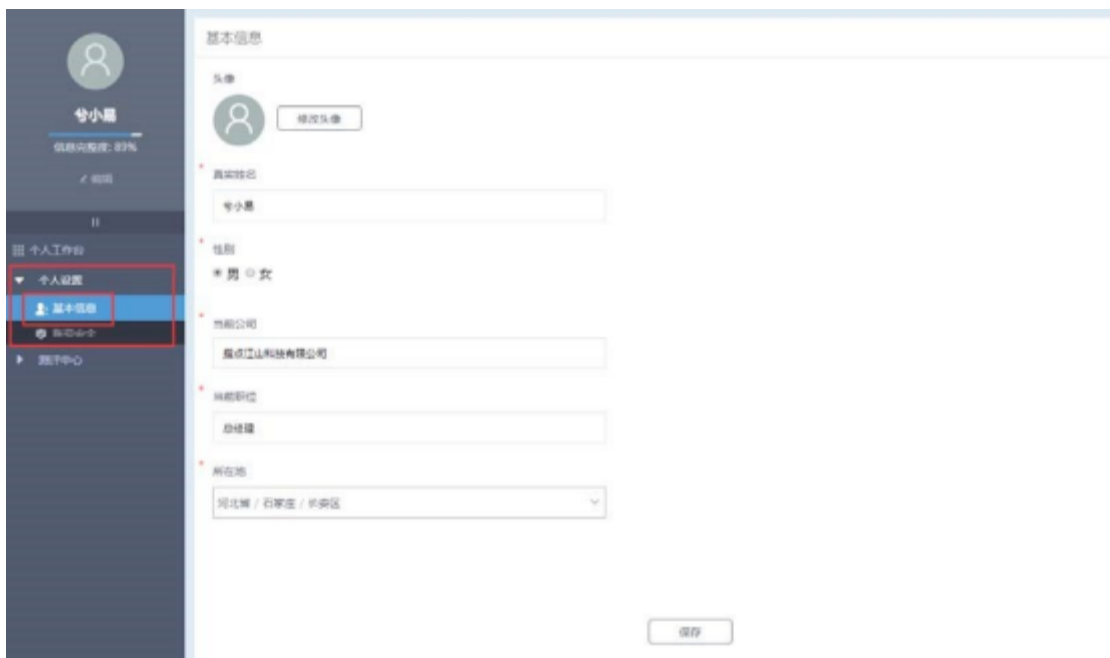




## 2.个人设置

### 2.1 基本信息

企业测评答题人员登录系统之后，如若发现个人信息如“真实姓名”、“职位”、“所在地”等数据有误差的，可以在【个人设置】 - 【基本信息】中修改。



### 2.2 账号安全

企业答题人员如若要修改初始密码（手机号后六位）的话，可以在【个人设置】 - 【账号安全】页面中修改。



## 3.企业测评

### 3.1 测评答题

登录成功、测评审核通过后，在【我的测评】页面中，点击“开始测评”按钮，进入答题的模块解释页面。



### 3.1.1 查看答案注意事项

在测评模块解释页面中，显示着测评模块的简介以及本次评估的项目背景，下面是此次测评评估的要求，用户查看完毕之后，点击页面最下方的“开始评估”按钮，进入答题页面。



智能制造知识，在设计制造业务周期的每个步骤中实现项目持续优化。

**人才战略**

教育和培训作为智能制造的核心行动计划需要发展提供保障，打造一支从将军到士兵的智能制造大军，让其中的关键在于培训系统中加入智能制造概念，在企业所需技能和能力中提供培养，将人员资源有效地融入企业运营智能制造体系和自动化工厂系统中，并从中学习到从点做到一统后成为实际的智能制造资产。

**创新能力建设**

以企业创新能力建设为驱动，打造智能制造企业的基础的企业能力保障，企业创新能力从企业组织、创新方法体系、企业创新文化、激励制度、保障机制等方面如何保证企业创新能力的建立与保障，也是需要一个长期支撑，不断发展的能力领域。

**落地环境**

对企业不同层次和绩效等级的落地落地效果进行评估，并针对智能制造的落地实施和项目实施效果进行评估，帮助企业建立一套智能制造真正落地，并持续改进机制。

**注意事项**

- 为了顺利完成评估，请在没有外界干扰的环境下进行评估，并统一一些无干扰程序，如下载工具等，以确保网络通畅。
- 如遇网速较慢，网页卡死等情况，请及时评估页面，稍后重新评估的环境重新加载，继续作答。
- 如遇网络情况，如断网、没电等情况，请及时评估，如断网、没电等，请及时评估或重新评估，如可以作延期再次进行评估。
- 请保证您在不受打扰的状态下完成所有题目，当您“提交”之后，您将看到“恭喜您已经成功提交答卷，请为本项评估进行打分”提醒，这代表您已经成功完成本次答题，有下方对本次测评进行评估的打分提醒，系统自动关闭窗口以表示您已顺利完成本次测评。

**开始评估** 在页面中查看完成所属模块的解释之后，点击“开始评估”按钮，进入答题页面。



01.01 企业是否建立了对市场环境、渠道竞争力、产品对阵、营销资源、服务、供应链竞争力等的市场调研，通过渠道调研了解了市场容量信息，支持企业决策？

(请先了解该项能力几种典型特征状态与分值，1代表最低的能力级别，5代表最高的能力级别)

1. 没有市场调研，基本不了解市场
2. 了解一点市场行情信息，对单个或几个竞争对手，了解一些片面信息
3. 基本建立了市场调研的一套体系，能掌握市场上主要信息
4. 全面掌握对手、渠道、市场的主要信息，但信息的及时性不一定有保障，涉及商务政策、未来举措等敏感信息洞察不足
5. 全面掌握市场环境、渠道竞争力、产品对阵、营销资源、服务、供应链竞争力的一般信息和部分敏感信息（如商务政策、未来举措等），了解对手情况；了解各级渠道的信息，洞察到市场容量信息；市场调研的内部和外部渠道完善，管理有效

请结合企业实际情况进行选择（实际：企业当前的状态，目标：您期望的未来1-3年内达到的目标，如介于两个能力特征之间，请拖动圆点定位至两个能力特征之间）



针对该能力项的描述，您认为：

非常标准，能代表业务	很好理解，我读懂了	和本行业匹配度高	与我可业务匹配	与我的岗位及工作匹配
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

针对该项能力，请再次进行进一步补充

提示：您可以对当前现状进行补充说明，分析导致该项能力不足的主要原因，以及您期望的能力提升目标与建议的改进措施

还可以输入 300 个字符

下一题

### 3.1.3 继续答题

在测评答题的过程中，答了一部分题目的时候，需要做别的事情，点击右上角“退出”，退出测评，下次进来测评的时候，之前的答题记录还是会保存在系统中的。



退出之后，再次进入【我的测评】页，点击“企业自评”部分下的“继续答题”按钮。就可以继续答题了。





4. 建立健全针对智能制造项目实施的效果评价体系，通过系统和数据对智能制造项目的实施效果进行客观准确的评估，并将评估结果和项目实施的目标进行对比分析，关注目标和实际的差距，并自有关闭差距的方向和能力。

5. 建立健全针对智能制造项目实施的效果评价体系，通过系统和数据对智能制造项目的实施效果进行客观准确的评估，并将评估结果和项目实施的目标进行对比分析，关注目标和实际的差距，并自有关闭差距的方向和能力，同时应用PDCA模型持续改进。

请结合企业实际情况进行选择（实际：企业当前的状态，目标：您期望的未来1-3年内达到的目标，介于两个能力等级之间，请拖动圆点位置至两个能力级之间）

实际表现

期望目标

针对该能力级的描述，您认为：

非常糟糕，缺乏成功案例	亟待理解，我还没有	和本行业匹配度低	与我行业匹配	与我的岗位及工作匹配
☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆

针对该能力，请再次进行进一步补充

提示：您可以对当前现状进行补充说明，分析导致当前能力不足的主要原因，以及您期望的能力提升目标与建议的改进措施

还可以输入 500 个字符

上一题 **下一题**

在【填写期望】页面中，填写相应的信息，然后点击“提交”按钮，整个测评答题过程就结束了，页面关闭，页面跳转至【我的测评】页面。

生产运营与可持续性	促进了技术创新与升级	对市场变化反应迅速	<input checked="" type="checkbox"/> 提升效率,降低使用成本	培养了专业技术人才
4. 投入方向，请勾选每一方面				
信息系统升级	<input checked="" type="checkbox"/> 吸引人才引进	自动化改造	智能化试点应用	
5. 智能化投入主要资金来源				
自有资金	<input checked="" type="checkbox"/> 资本市场融资	政府补贴	<input checked="" type="checkbox"/> 银行贷款	其他
6. 企业尚未开展智能化的原因				
缺乏智能化解决方案	<input checked="" type="checkbox"/> 缺乏资源,缺乏合作意愿	内部基础设施尚不完善	现有设备人力满足需求	融资投入资金不足
7. 企业智能化主要应用环节				
生产与加工	<input checked="" type="checkbox"/> 仓储物流配送	自动化检测	质量管理	监控报警
8. 由政府部门提供的相关服务				
智能制造相关政策解读	组织行业展会与论坛	<input checked="" type="checkbox"/> 邀请先进企业经验分享	智能制造解决方案咨询	邀请专家深入企业指导
9. 智能制造提升方法上的障碍				
<input checked="" type="checkbox"/> 智能制造能力深度测评	智能制造人员技能测评	<input checked="" type="checkbox"/> 智能制造专业人才培训	智能化和产业化协同	其他
10. 智能制造提升系统相关需求				
<input checked="" type="checkbox"/> 设备预防性维护TPM	生产流程优化 (IE)	高级自动排产 (APS)	监控平台 MES+Scada	工业大数据平台
其他需求请在以下空白处进行输入(10个字符)				

点击“提交”，测评答题过程结束



在【测评评价】页面中，根据自身此次答题的感受，在滚动条上拖拉圆点，对相应的信息进行评价，评价完成之后，点击“提交”按钮，提交评价。





在【测评报告】页面中，用户可以查看到自己的测评报告，以及测评分数以及各个模块的详细结果。



## 整体结果

### 测评结论

49.5  
规范级

企业已经有了智能制造的战略规划，并已启动了较多关键场景的业务实践。结合自身特征，对于各种智能制造的技术和最佳实践有所学习和应用，组织和人的能力也在不断提升。信息系统已经初步构建了整体框架，并支撑较全面的计划管理，大大提升了管理效率。

